



PREZYDENT MIASTA ŚWIDNICY

ul. Armii Krajowej 49, 58 – 100 Świdnica

Sekretariat: tel. (+48 74) 856 28 27, fax. (+48 74) 852 31 10

e-mail: prezydent@um.swidnica.pl www.um.swidnica.pl

Świdnica 2013-07-10

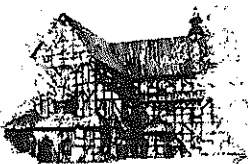
DRG.PP.0005.10.2013.021



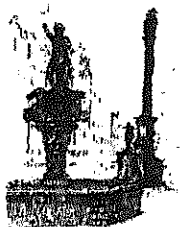
Pani
Beata Moskal Ślaniewska
Radna Rady Miejskiej
w Świdnicy



Kościół pw. Św. Stanisława
i Św. Wacława
Katedra Diecezji Świdnickiej



Kościół Pokoju pw. Św. Trójcy
Wpisany na listę UNESCO



Rynek
Fontanna z Neptunem



Kamienica „Pod Bykami”

W załączeniu przekazuję odpowiedź na zapytanie Nr 715/13 z dnia 19.04.2013r. dotyczące wymiernych efektów projektu „Miejskie trasy turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko – polskiego pogranicza”, przekazaną przez Regionalną Informację Turystyczną i Kulturalną w Świdnicy.

PREZYDENT MIASTA

Wojciech Murdzek
Wojciech Murdzek



**Szanowny Pan
Wojciech Murdzek
Prezydent Miasta Świdnicy**

Szanowny Panie Prezydencie, odpowiadając na zapytanie dotyczące przedstawienia wymiernych dla Świdnicy efektów projektu „Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko – polskiego pogranicza” przedłożone przez Radną Rady Miejskiej Panią Beatę Moskał Ślaniewską informuję Pana iż w przypadku tego projektu są to następujące efekty:

- wytyczenie i jednolite oznakowanie za pomocą granitowych płyt 3 kilometrowej „Księżęcej Miejskiej Trasy Turystycznej” pokazującej główne atrakcje Świdnicy ;
- zainstalowanie na tej trasie 6 multimedialnych infokiosków stanowiących bezobsługowe punkty informacji turystycznej dostępne całą dobę, które w łatwy sposób przekazują turystom krajowym i zagranicznym informacje dotyczące miejskich zabytków i atrakcji turystycznych;
- zainstalowanie 1 multimedialnego kiosku wewnętrznego w punkcie Informacji Turystycznej;
- zakup 30 audioprzewodników wraz z zestawami słuchawkowymi umożliwiającymi turystom indywidualnym samodzielne zwiedzanie miasta. Dzięki informacjom nagranych w kilku wersjach językowych (polska, czeska, niemiecka, angielska) zwiedzający ma po pierwsze możliwość wyboru znanego mu języka, a po drugie może zwiedzać i poznawać miasto – w sposób uporządkowany, zalecany przez przewodnik lub załączoną mapkę lub też w dowolnej kolejności. Może też przyśpieszyć i przejść od razu do kolejnego lub zupełnie innego punktu zwiedzania.
- utworzenie strony internetowej projektu www.citywalk.info na której znajdują się najważniejsze informacje dotyczące miasta Świdnicy oraz pozostałych partnerów biorących udział w projekcie;
- wykonanie 50000 sztuk ulotek w 4 wersjach językowych (polska, angielska, niemiecka, czeska) zawierających informację o mieście i jego atrakcjach;
- wykonanie 50000 sztuk mini mapek z przebiegiem trasy turystycznej;
- udział w najważniejszych targach turystycznych na wspólnym stoisku:
- w Polsce (TOUR SALON w Poznaniu edycje 2009 i 2010, LATO w Warszawie edycje 2009 i 2010),
- w Czechach (Region Tour GO w Brnie edycje 2009 2010, Holiday World w Pradze edycja 2010),
- w Niemczech (Reisemesse Berlin edycja 2010);



Szacunkowe koszty projektu wyniosły dla Świdnicy **197807** EURO z tego dofinansowanie ze środków Unijnych wyniosło **168135,95** EURO. I jest to największa finansowa wymierna korzyść dla miasta Świdnicy dzięki której można było wykonać powyższe zadania związane z projektem.

Innym wymiernym efektem powstania tej trasy jest liczba turystów korzystająca przy zwiedzaniu miasta z systemu audio przewodników, która od roku 2011 a konkretnie od 15.07.2011 roku, kiedy to nastąpiło oficjalne uruchomienie Miejskich Tras Turystycznych do końca maja 2013 roku wyniosła **938** osób indywidualnych oraz **756** osób z grup zorganizowanych. Daje to łącznie **1694** osoby, które skorzystały z nowego produktu turystycznego. Co jest warte podkreślenia praktycznie każdy turysta wracający z przejścia trasy jest bardzo zadowolony z tej usługi a więc stanowi on żywą reklamę, którą może przekazać swoim znajomym i przyjaciołom a więc kolejnym potencjalnym osobom które mogą odwiedzić Świdnicę.

Ze względu na specyfikę produktu turystycznego, który w tym przypadku stanowi miejski szlak turystyczny są to dwie najważniejsze wymierne korzyści, które można przedstawić za pomocą konkretnych danych liczbowych.

Jak więc widać już od blisko 3 lat na terenie miasta Świdnicy, funkcjonuje produkt turystyczny „City Walk” przyczyniając się w dużym stopniu do wzrostu ruchu turystycznego w mieście. Zastosowane innowacyjne rozwiązania stosowane jedynie w dużych miastach stanowią nową jakość ułatwiając zwiedzanie i poznawanie historii naszego miasta. Ponadto projekt stwarza warunki do poszerzenia oferty turystycznej dla tych wszystkich podmiotów gospodarczych, które już funkcjonują w sektorze usług związanych z turystyką stanowiąc uzupełnienie ich oferty. Ponadto współpraca 6 miast polsko – czeskiego pogranicza wzajemna promocja i częste kontakty umożliwiają nawiązanie ponadregionalnej współpracy gospodarczej wszystkim zainteresowanym podmiotom. Tak więc projekt stanowi doskonały impuls zarówno dla inicjatyw gospodarczych jak również dla rozwoju lokalnych przedsięwzięć związanych z obsługą ruchu turystycznego.

DYREKTOR

Rafał Ząbczyk
Rafał Ząbczyk